エコプロ2019
GREEN STORES

エコプロ2019内 グリーンストアーズ
出展のご案内

日本経済新聞社
株式会社ピース・コミュニティ・プラン
（NPO法人ビーグッドカフェ）

エコプロ2019　GREEN STORES

グリーンストアーズ2019のテーマ：

「地球とココロにやさしいお買い物」
～まとう あじわう しつらえる～

3日間を通して16万人超が来場する日本最大級の環境展示会、エコプロ。
生活者・学生・ビジネス層など、エコや環境に関心・意識の高い来場者が訪れます。

環境に配慮したグリーンなライフスタイルを提案するイベント「グリーンストアーズ」では、
エコ・フェアトレード・オーガニック・エシカルなど、
SDGsにつながる取組・事業を展開するメーカーや生産者と、
テーマに関心の高い来場者が出会い、
会話を楽しみながら、製品を手に取って体験できる場を目指します。

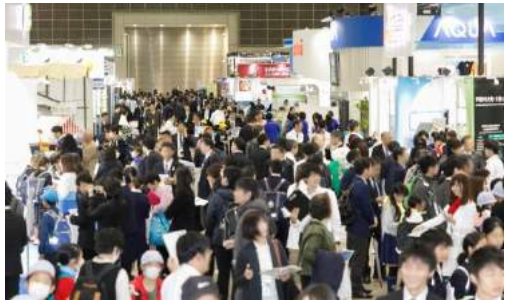
企画概要

名称	：	グリーンストアーズ
開催期間	：	2019年12月5日(木)～7日(土)　10:00～17:00
会場	：	東京ビッグサイト 西もしくは南ホール（エコプロ2019会場内）
出展者	：	50小間程度［予定］
主催	：	日本経済新聞社
企画・制作	：	株式会社ピース・コミュニティ・プラン（NPO法人ビーグッドカフェ）
協力	：	エコ雑貨協同組合
内容	：	グリーンライフスタイルを提案する展示・販売イベント (展示・販売・体験ワークショップ実施)
ターゲット	：	20代～50代の女性、エコへの意識が高い方



エコプロについて

名称	：	エコプロ2019 ［第21回］　持続可能な社会の実現に向けて
会期	：	2019年12月5日(木)～7日(土)　10:00～17:00
会場	：	東京ビッグサイト 西・南ホール
主催	：	(一社)産業環境管理協会、日本経済新聞社
後援	：	内閣府、経済産業省、環境省、文部科学省、国土交通省、厚生労働省、消費者庁、（一社）日本経済団体連合会、日本商工会議所、東京商工会議所、（国研）新エネルギー・産業技術総合開発機構、日本貿易振興機構（ジェトロ）、東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県、埼玉県教育委員会、神奈川県教育委員会、千葉県教育委員会 ［順不同／申請予定］
入場料	：	無料（登録制）
来場者数	：	160,000人（見込み、SDGs Week開催3展の合計）[2018年来場実績：162,217人]
来場対象	：	・企業経営者、企業の購買部門、環境管理部門、製品・商品開発部門、経営戦略部門、社会貢献部門 など ・自治体・官公庁の地域振興部門、購買部門、環境部門 など ・各業界団体、地域産業・商工団体 など ・環境NPO・NGO、市民グループ、環境に関心のある一般消費者（ファミリー、主婦、学生、小・中・高生）



出展分野

幅広く、出展者を募集します。

来場者にとって、「グリーンなライフスタイル」を見つけるヒントとなるような、多様性のある魅力あるエリアを目指します。
暮らしをグリーンに変えていくご提案をしていただける出展者を募集します。

主な製品カテゴリー



×

主な製品テーマ



※パッケージされた加工品（お茶、お菓子、調味料など）または野菜などの販売が可能です。弁当、総菜ほか会場内で食材を調理して提供するものは販売できません。
食品販売される方は、事前に会場での販売可否を保健所にご確認いただき、必要に応じて保健所申請をしていただきます。

出展形態

販売や体験ワークショップを通じた貴社PRが可能です。

ご社出展小間内にて展示・販売、体験ワークショップ(希望社のみ)を実施し、貴社製品の利点をPRして頂けます。

展示・販売



ご出展ブースを訪れる消費者、バイヤーと直接お話いただき、貴社商品に対するフィードバック収集や、新規商談の場としてご活用いただけます。

体験ワークショップ(各ブース内で実施)



過去の体験ワークショップ事例

・日本古来の麻糸績み体験
・描けるブロックアート体験
・自転車をこいで靴下づくり
・リップクリーム作り体験
・ハーブウォーターづくり　　他

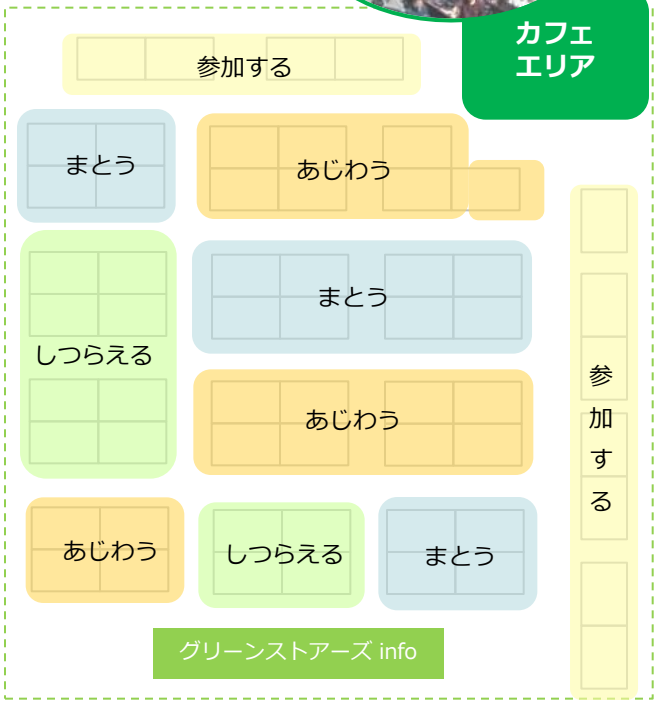
グリーンストアーズ内 レイアウトイメージ

生活シーンに合わせた３つのカテゴリーを軸に、
グリーンストアーズに集結するプロダクトの多様性を提案します。



レイアウト例

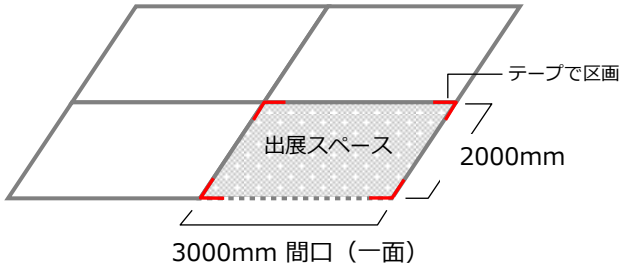




※2019年のレイアウトとは異なります。

▶出展小間料　**１小間　¥80,000（税抜）/ 3日間**　＊最大２小間までご出展可能

スペース：　間口3.0m × 奥行2.0m（両隣、背面に他ブースが接する可能性があります）
付帯設備：　上記スペースのみ



<ご注意>
・社名板、付帯設備はございません。出展小間内の備品・装飾等は、各出展者にてご手配をお願いします。
（ご希望の方は、テーブル・イスなどのリース備品、電気工事等を追加でお申込み頂けます。※10月頃ご案内予定）
・試飲・試食ご希望の方は、保健所指導により設置する共同厨房設備の費用負担をお願いしております。1社あたり約１～２万円 (税抜)を予定（希望社数により変動）
・会場への搬入・搬出、ブース設営・運営（売上・在庫管理含む）は、各出展者様にて行っていただきます。
・会場内には、出展者向けストックスペースを設置予定です。

▶オプションリース備品の一例　（その他のリース備品は10月頃ご案内予定です）

1-1）会議用テーブル---¥3,200(税抜)/3日間
(長)幅1800 × 奥行600 × 高さ730(mm)
(中)幅1500 × 奥行600 × 高さ730(mm)



1-2）会議用テーブル---¥2,400(税抜)/3日間
(短)幅1200 × 奥行600 × 高さ730(mm)



2)　パイプイス（黒）---¥650(税抜)/3日間

3)　壁面（白）1面（背面）---¥19,800(税抜)/3日間
※1面＝W2700×H2100(予定)

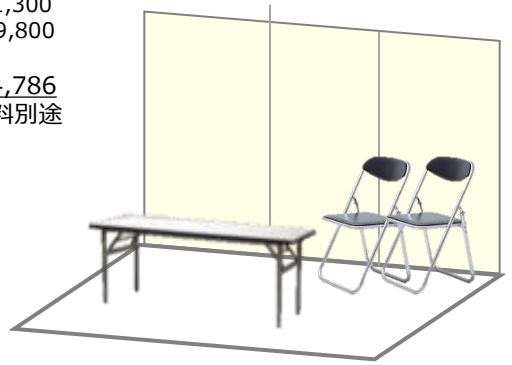
※価格・内容は変更になる場合があります。

オプションリース備品 設置例

会議用テーブル(長)	×1	¥3,200
パイプイス	×2	¥1,300
壁面(白)　1面		¥19,800

合計：　¥24,786
※出展小間料別途

※オプションリース備品を設置した場合のイメージです。



＊電気設備を使用される出展者様は、会場全体の規定に準じて別途費用が必要となります。(開閉器設置及び電気使用料11,000円/1kw予定。2次配線工事費含まず)
＊装飾には会場規定に基づき、高さや素材の制限がございます（高さ制限 2.７m予定）
＊支払日にかかわらず、エコプロ開催期間中の消費税率が適用されます。2019年10月1日より、消費税率は現行の8%から10%に引き上げられる予定です。

グリーンストアーズの出展者装飾について

グリーンストアーズでは出展小間内に付帯設備を設けず、各出展者様のオリジナリティやストーリーを生かした装飾／レイアウトを各ご出展者様にご用意いただいております。

<ご参考・過去の出展者様によるブースの様子>







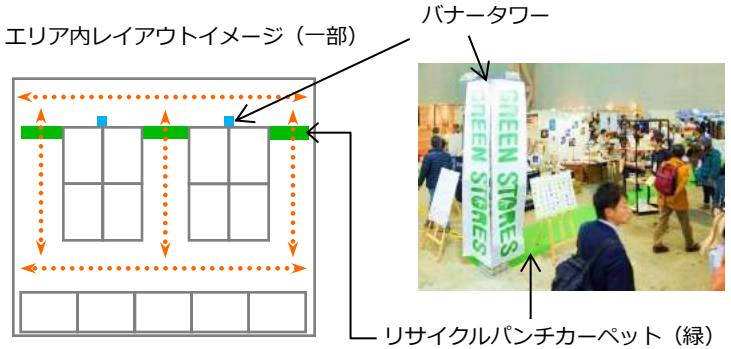


<エリア全体の装飾について>

グリーンストアーズではエリアのシンボルとして、高さ2.7mのバナータワーを設置し、エリア全体への誘導を行います。
また、エリア一部へのリサイクルパンチカーペットの設置など、エリアを演出する装飾を検討中です。

※画像は過去の設置事例です。仕様やデザイン、設置数や設置場所は変更される場合があります。
※出展小間位置により、バナータワーが隣接する可能性がございます。

エリア内レイアウトイメージ（一部）



エコプロ2019全体での広報活動に加え、グリーンストアーズ独自での広報ツールを作成し、出展者様のPRを行います。

エコプロ2019

■エコプロオフィシャル広報ツール

・エコプロ2019オフィシャルWEBサイト
・事前配布チラシ(10月発送予定)
・SNS
・その他新聞、雑誌、インターネットでの広告

■新聞、雑誌紙面での紹介予定

・日本経済新聞
・日経MJ
・日経産業新聞
・環境関係誌
・ライフスタイル誌、他

GREEN STORES

オリジナルツールを使用した広報他、独自にプレスリリース配信も予定しています。

■オリジナルリーフレット(次頁参照)

・配布場所：出展者様のショップ、お取引先様、その他バイヤー等、
首都圏のカフェ、ショップ、マルシェ等
・配布時期：11月初旬予定
・配布部数：約1万部予定

■グリーンストアーズWEBサイト(ビーグッドカフェWEBサイト内)

出展者紹介、ワークショップ紹介等の情報発信を行います。

■Facebookページ (https://www.facebook.com/greenstores.eco)

出展者紹介、ワークショップ紹介等随時更新します。

■Facebookターゲット広告

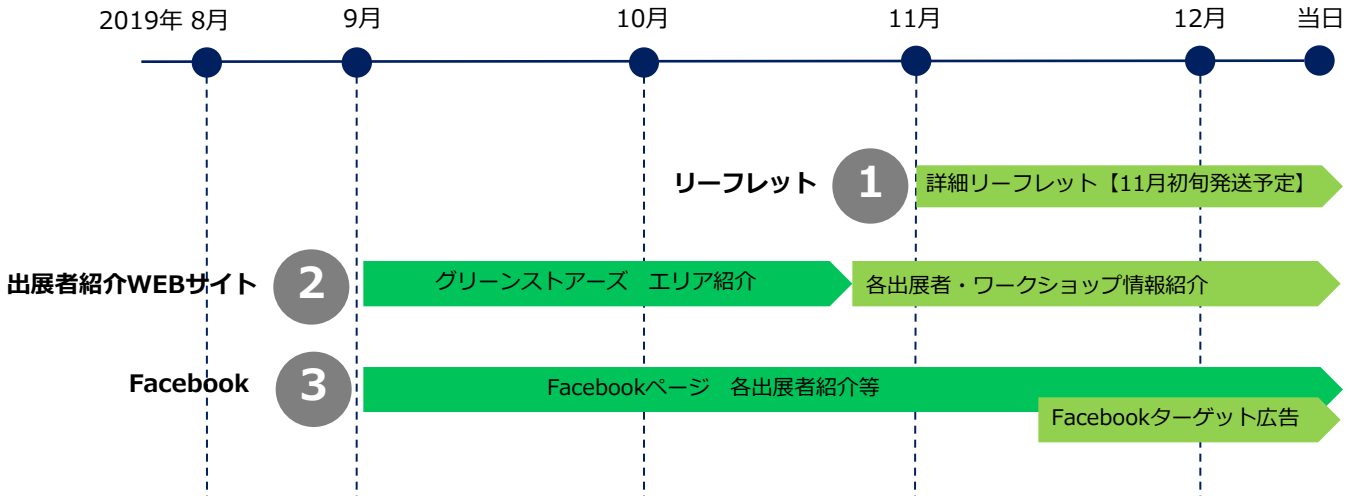
ターゲット層へのダイレクトな広告を出稿予定

＊広報計画は、変更となる場合がございます。

その他、各出展者様のWEBサイトでも広報へのご協力をお願いいたします。



[グリーンストアーズ広報スケジュール]



[広報ツールイメージ] ※画像は昨年のものです。仕様やデザインは変更される場合があります。

1 リーフレット



・サイズ　：A3八ツ折り
・カラー　：裏表4色
・配布予定：11月初旬予定
・内容　　：開催概要
　　出展者紹介

2 出展者紹介WEBサイト



リーフレット完成と合わせて、出展者紹介を掲載

3 Facebook



Green Stores出展者紹介、
ワークショップ情報等随時掲載

グリーンストアーズ出展者
おすすめコレクション

グリーンストアーズ内の一部エリアにて、各出展者のおすすめ製品を展示していただけるスペース、
「グリーンストアーズおすすめコレクション」を設けます。大通路に面した場所に設置することで、
各出展商品が多くの来場者の目に触れるアピールの場を目指します。





設置可能商品

１社あたり１商品

※商材サイズが30cmを超える場合、写真パネル等で代用をお願いしております。

目的

出展者の商品アピール強化

※事務局にて各社商品の設置位置を決定します。予めご了承ください。
※イメージです。仕様やデザインは変更される場合があります。

グリーンストアーズ内企画(2)

新企画

グリーンストアーズ出展者様の商品や取り組みを持続可能な開発目標「SDGs」アイコンで表現し、
SDGsアイコンを通してより学びの深まるマーケットを目指します。
商品の背景にある社会問題や貴社の取組みを発信するツールとして、ぜひご活用ください。※ご参加は任意です。



2015年9月、人間、地球及び繁栄のための行動計画として
ニューヨーク国連本部において採択された目標です。
17の目標と169のターゲットからなります。

■ご参加方法

1 貴社の商品や取り組みが関係する
SDGs目標をお選びいただきます。
※10月の説明会にて詳細をお伝えします。

2 **<事前広報>**

お選びいただいたSDGs目標を活用した事前広報を行います。

・グリーンストアーズオリジナルWEBサイトへの掲載
・Facebookページにて情報配信



3 **<本番>**

貴社出展ブースにて、SDGsアイコンの掲示にご協力ください。

・出力データをWEBページよりダウンロードいただきます。
・出力、掲示方法などは各社にお任せいたします。

出展ブース掲示例



STEP 1
出展申込み

次項からの「出展規約」にご同意いただき、別紙、出展申込書に必要事項をご記入、押印の上、
「グリーンストアーズ事務局」までお送りください。（ご郵送、FAX、メール添付可）
※本展示会に初めて出展される場合は、必ず「会社事業案内」も添付してください。
※出展申込書の原本を郵送いただく場合は、送付前に必ずコピーを取り、お手元に保管してください。

出展申込締切：7月31日(水)
※申込多数の場合は申込締切日よりも早く締め切ることがございます。お早めにお申し込みください。

STEP 2
申込み受理

・お申込みから5営業日内に、グリーンストアーズ事務局（eco-pro@begoodcafe.com）から出展申込書受理のメールをお送りします。このメールを送信した時点で出展申込を受理したものとします。
・追って出展小間料に対する請求書を郵送しますので、記載された期日までに指定の口座にお振り込みください。
（通常、請求書発行日から１ヵ月以内）

※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申込受付を保留またはお断りすることがあります。
※出展小間数が一定数に達しない場合には、やむを得ず開催を中止することがございます。その場合は、お支払い済みの小間料はお返しいたします。

STEP 3
出展者説明会

グリーンストアーズ全般の概要、会場エリア、広報計画、出展細則・提出書類の説明等を行う説明会を開催します。
万障お繰り合わせの上、各社１名様のご参加をお願いいたします。

日時：10月4日(金) 14:00～15:30(予定)
会場：東京都内施設予定

<お申込みから会期までの主なスケジュール>

	出展申込み締切	7月31日(水)
	出展小間料 入金締切	請求書発行日から1ヵ月以内
会期2ヵ月前	リーフレット用写真・テキスト提出締切	9月下旬
	出展者説明会	10月4日(金)
	各種提出書類の締切	10月中旬～11月中旬
会期1ヵ月前	リーフレット発送、来場動員広報活動本格化	11月上旬～
	小間レイアウト決定	11月上旬
	オプションリース備品・電気代などのご請求と入金締切	11月上旬～下旬
会期	搬入	12月4日(水)
	会期	12月5日(木)～7日(土)10:00～17:00
	撤去	12月7日(土) 17:00～22:00　※最終日即日撤収

出展規約(1 /2)

ご出展にあたり必ず下記規約を確認いただき、ご了承の上でのお申込みをお願いします。

【1. 規約の履行】
出展者(共同出展者を含む、以下同)はエコプロ展（特別企画展、関連企画を含み、以下「本展示会」と総称する）に出展するにあたり、本規約、主催者から提示された「出展のご案内」（出展要項）、「出展者説明会」で配付する「出展細則・提出書類」、請求書、その他主催者から個別に提示される各種書類・電子メール等の記載内容(これらを以下「本展規約等」と総称する)を遵守しなくてはなりません。また、出展者は、その役員・従業員・株主・出資者等の関係者、出展を取り次ぐ広告代理店、および展示スペースにかかる設営・撤去業者、展示の運営委託先その他本展示会に関して締結する契約の相手方（かかる契約相手方の再委託先・再々委託先等を含み、以下役員ないしかかる契約相手方を「出展者関係者」と総称し、出展者と出展者関係者を「出展者等」と総称します）をして、本展規約等を遵守させるものとします。出展者等がこれらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期(本展示会の搬入期間・開催期間を含む)を問わず、次回以降を含む出展申し込みの不受理、承諾した出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更の命令、実演方法の変更・中止の命令、または関連サービスの提供中止を行うことができます。その際、主催者の判断基準・根拠などは公表しません。出展取り消しとなった場合でも、出展者は本規約【4. 出展キャンセル】に規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。また主催者は、出展申し込みの不受理、出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更、実演方法の変更・中止などによって生じた出展者等の損害は補償しません。

【2. 出展にあたっての諸注意】
2-1 .出展者は、主催者が定める本展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体などに限定します。主催者が、主催者が独自の裁量にて定める出展基準に従い、法人・団体および製品・サービスなどが出展に適さないと判断した場合（下記事例を含みますが、これらに限られません には、出展申し込み受付の保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります
«出展申し込み受付の保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする事例»
「出展申込書その他の提出書類の記載事項に不備や虚偽の申請などがあった場合」
「出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断される場合」
「出展者が第三者の権利(知的財産権、肖像権など)やプライバシーを侵害していると判断される場合」
「他の出展者や来場者などから苦情が予想される場合」
「出展者が自ら法的整理手続きの申し立てをし、あるいは申し立てを受けている場合」
「出展者が【10. 反社会的勢力の排除】に定める反社会的勢力であることが判明した場合」
「その他、出展が不適当と主催者が判断する場合」
2-2.疫病などでWHO（世界保健機関）の伝播地域に指定された国・地域からの出展を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外においても主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

【3. 出展申し込みおよび出展料金の支払い】
3-1.出展申込書は主催者が定める方法で提出するものとします。出展申込書を主催者が受領し、出展審査を経て、主催者が出展申込受理通知を発送(電子メールまたは郵送による)した時点をもって正式な出展申込受理とします。本展示会に初めて出展申し込みをする場合は、「会社案内」「製品カタログ」など主催者が定める添付資料を主催者が定める方法で提出するものとします。なお別途必要な添付資料を定める場合があります。すべての添付資料をご提出いただかない場合、主催者は出展申し込みの保留または出展をお断りすることがあります。出展申込書、添付資料その他すべての提出書類は返却しません。出展者はコピーを自ら保管するものとします。なお、出展者は、主催者が認める広告代理店に出展の取次を委託することができます。
3-2.出展申込受理の後、主催者は出展者（広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店。特に断らない限り本3-2において以下同じ）に出展料金を請求します。出展者は請求書発行日から1ヵ月以内に指定の銀行口座へ振り込むものとします（振込手数料は出展者が負担するものとします）。主催者が定める期日までに出展料金の振り込みがない場合、主催者は出展申込受理を取り消す権利を持ちます。（出展者（広告代理店を含まない）が広告代理店に対して出展料金を支払い済みであるか否かは問いません。）

【4. 出展キャンセル】
4-1.出展申込受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者（広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店を含みます）の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者（広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店）は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、出展料金の全額を主催者に支払わなければなりません。
4-2.出展申込受理後はキャンセル料が発生し、出展料金の全額をお支払いいただきます。
4-3.キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。

【5. 展示スペースの割り当て】
5-1.出展者の展示スペースは、主催者が定める小間の配置・形状に基づき決定します。出展者はその結果に従うものとします。
5-2.出展者は、主催者が定めた展示スペースをいかなる理由があっても、その全部または一部を問わず、他の出展者や第三者との間で交換・譲渡・貸与などすることはできません。
5-3.主催者は、会場および所轄の警察署・消防署・保健所などによる指導・命令または出展キャンセルなどがあった場合、出展者の承認を要せず小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

【6. 各種書類の提出】
出展者は、「出展細則・提出書類」の提出書類など主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければなりません。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は申込を受理しないことがあります。

【7. 展示に関するルールの概要】
7-1.出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスのみが出展対象となります。その親会社・子会社・関連会社その他の関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であっても出展申込書に記載がない場合は、それらの製品・サービスなどの出展や、小間内でそれらの社名などの掲出ができない場合もありますのでご注意ください。

7-2.出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、速やかに主催者が定める方法で主催者に届け出たうえで、許可を得なければなりません。
7-3.装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、「出展細則・提出書類」に規定され出展者等はこれを遵守しなければなりません。
7-4.出展者等は、通路など自社小間内以外の場所で展示・宣伝・即売行為などを行うことはできません。また近隣の展示を妨害してはなりません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。
7-5.出展者等は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演や不快感を与える実演など、他の出展者等や来場者の迷惑となる行為を行ってはなりません。実演などが他の出展者等や来場者に多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができ、出展者はその判断に従うものとします。なお自治体の火災予防条例により危険物の持込は禁止されておりますので、装飾物・演出としての裸火、煙・スモークマシン、ネオン管などの使用はできません。
7-6.出展者等は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。
7-7.出展者等は、本展示会会期中および会期後に他の出展者等や来場者などに対し迷惑のかかる行為(強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など)を行ってはなりません。かかる行為があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止を命令し、または次回以降の出展申し込み拒否を決定する権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。
7-8.本展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における商談・契約内容などに関して、主催者はその責を一切負いません。
7-9.写真・動画撮影については、出展者は主催者に届け出て了承を得た後、自社ブースのみ撮影することができます。
7-10.出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合は、未成年者や車での来場者には提供してはいけません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことによって、未成年者の飲酒や車での来場者が飲酒運転などの事件・事故を起こした場合、主催者は一切その責を負いません。
7-11.その他、前各号のルールに違反するなど、出展者等の展示内容や行為により、他の出展者等や来場者などから苦情の申し立てや展示会場内で紛争を引き起こすことが予想されるか、現に苦情や紛争が生じた場合、主催者は主催者の判断で出展の取り消しを決定することがあります。その場合、出展者等はその指示に従うものとします。

【8. 個人情報の取り扱い】
8-1.出展者は、展示などを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切に取得しなければなりません。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で活用するものとします。特に第三者提供を行う場合は、法令で許される場合を除き、必ず「個人情報」の情報主体から「同意」を取らなければなりません。
8-2.出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理・運営を行わなければなりません。
8-3.出展者は、「個人情報」の情報主体から展示などを通じて取得した「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求や、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応をとらなければなりません。
8-4.出展者が展示などを通じて取得・管理・運営する「個人情報」の情報主体または情報主体と主張する者との間で紛争などが生じた場合、出展者は自らの責任で当該紛争の解決にあたるものとします。かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。

【9. 損害賠償責任】
9-1.主催者はいかなる場合においても、出展者が展示スペース、印刷物および本展示会ウェブサイトを使用することによって出展者または第三者に生じた生命、身体、財産、名誉または信用への損害に対し、一切の責を負いません。
9-2.出展者等は、故意・過失の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備および主催者が用意した設備に与えたすべての損害について、遅滞なく賠償するものとします。
9-3.出展された製品・サービスについて他の出展者や第三者と紛争が起きた場合、主催者はその責を一切負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決、処理し、主催者には一切迷惑をかけないものとします。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合、すみやかに補填しなければならないものとします。
9-4.主催者は、天災地変、疫病、交通機関の遅延・ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責によらない事由による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者等の損害は補償しません。
9-5.主催者は、ガイドマップ、ウェブサイトやその他の告知宣伝物の誤植などによって生じた出展者等の損害は補償しません。
9-6.搬入期間を含む開催期間中に、出展者等が自らの行為に起因して他の出展者等または来場者などに生命、身体、財産、名誉または信用への損害を含むあらゆる損害を与えた場合、主催者は一切の責を負わず、他の出展者等または来場者との間の紛争等は、出展者の責任のもとで解決するものとする。

【10. 反社会的勢力の排除】
10-1.出展者等は、現に反社会的勢力(以下の❶～❽に掲げる者および団体をいう)ではないこと、または過去においても反社会的勢力ではなかったことを表明・保証するものとします。
❶『無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律』に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者またはこれらの者と取引のある者
❷『組織的な犯罪の処罰および犯罪収益の規制等に関する法律』に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等収受を行いもしくは行っている疑いのある者、またはこれらの者と取引のある者
❸『暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律』第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員
❹総会屋、社会運動標榜ゴロ、政治活動標榜ゴロ、特殊知能暴力集団などの団体または個人
❺暴力、威力、脅迫的言辞および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人
❻前❶～❺のいずれかに該当する者または団体（以下「反社会的団体等」という）と関係することを示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人
❼反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体
❽反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行社員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体
10-2.主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができ、すでに受領した出展料金を返金しません。

【11. その他】
11-1.本展規約等に関連して生じる一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに出展者は同意するものとします。
11-2.主催者が必要と判断した場合、出展者にあらかじめ通知することなくいつでも本展規約等を変更することができるものとします。

グリーンストアーズ過去出展者の声

グリーンストアーズは、2003年から続くエコプロ内販売エリアです。過去いただいた出展者様の声を掲載します。

・来場者の方の意識が高く、通常の販売よりもコンセプトや商品づくりの背景まで丁寧にお伝えできた。

・お客様のリアルな声を知るということができ、とても大きな収穫となった。 (商品開発や今後の参考になった)

・さまざまな企業様が来場されており、商談の場として、とても有効に利用できました。来年も参加したい。

・バイヤーや小売店などとのネットワークが広がり、契約に繋げることもできた。

・広く自社製品をアピールできた、会場内で取材を受けた。

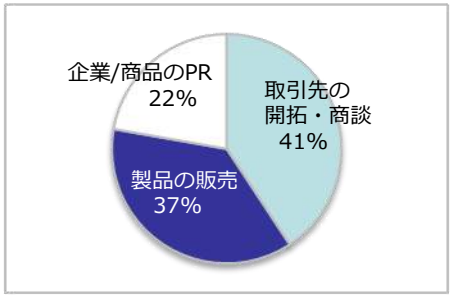
・お客様から商材にご興味をいただいたり、一般企業ブースの出展者から生産地について質問を受けたりする中で、興味や関心の対象が分かり大変参考になった。

・周りの出展者様との良き交流の場となった。皆様コンセプトをしっかりお持ちのこだわりのある会社ばかりで、拝見しとても勉強になった。

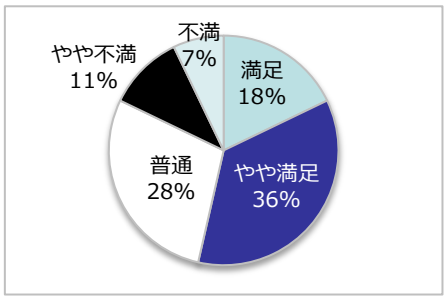
・エコプロの中でもこのエリアは特別感があり、イメージアップにつながっていると思う。

<2018年グリーンストアーズ出展者アンケート>

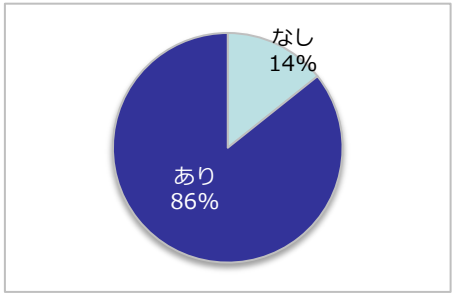
1 .出展目的



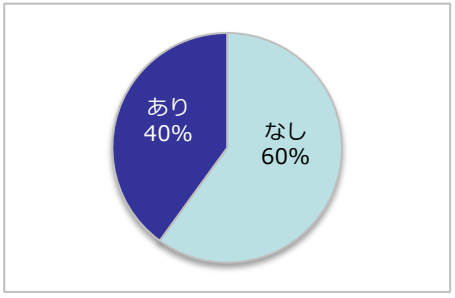
2 .出展満足度



3 .新規商談の有無



4 .取材の有無



エコプロ2018

来場者数 EcoPro2018

日 付	天 気	来場者数 2018年は同時開催展「社会インフラテック2018」の来場者数を含みます。
12月6日(木)	雨／曇り	54,071人
12月7日(金)	曇り／晴れ	61,014人
12月8日(土)	晴れ	47,132人
	総来場者数	162,217人 うち子ども団体来場：14,459人

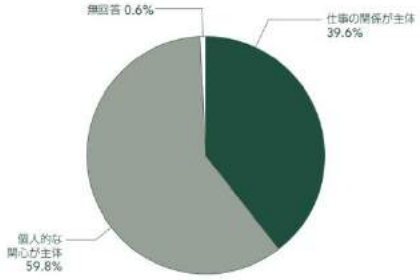
2017年：160,091人
うち子ども団体来場：14,728人

来場者アンケート集計結果 EcoPro2018

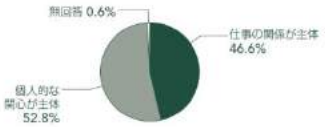
■回答数：1,503件　■実施日：12月6日(木)、7日(金)、8日(土)

※このアンケートは、本展会場出口にて様々な来場者層にお声がけし、各日500人程度にお答えいただいたものです。
※回答率は小数点第2位を四捨五入し、第1位までを表記します。そのため回答の合計が100.0%とならない場合があります。

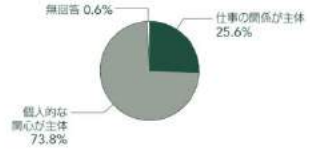
●来場目的



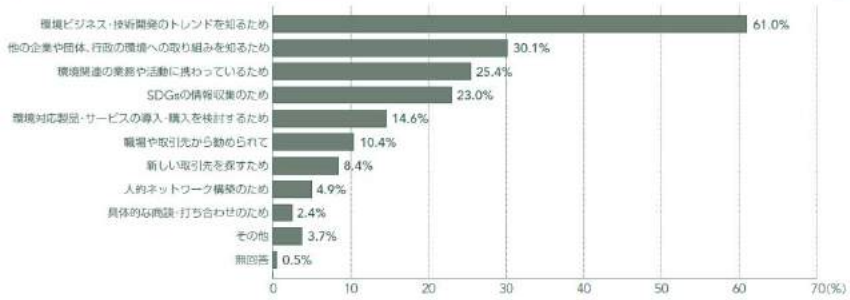
平日(6・7日)



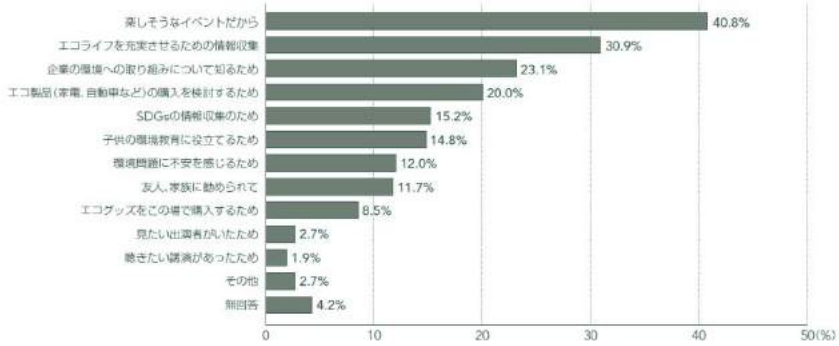
土曜日(8日)



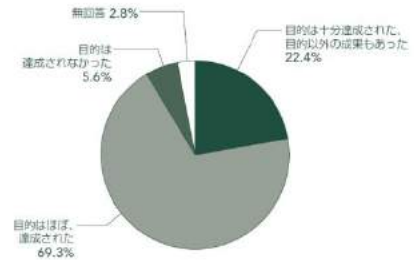
●「仕事の関係が主体」の来場目的詳細［複数回答可］



●「個人的な関心が主体」の来場目的詳細［複数回答可］



●来場目的の達成度（全体）



■ 意見・感想

◆SDGsの情報収集ができた
◆SDGs関連の講演が非常に勉強になった
◆企業のエコへの取り組みを知ることができた
◆職場で行っているエコの取り組みの参考になった
◆色々なワークショップに参加できた
◆見たいブースが沢山あって1日では回りきれなかった
◆環境技術のトレンドを勉強できた
◆色々な所にエコが活用されていることが分かった
◆普段疑問に思っている点を解消できた
◆自分にできるエコ活動の指針になった

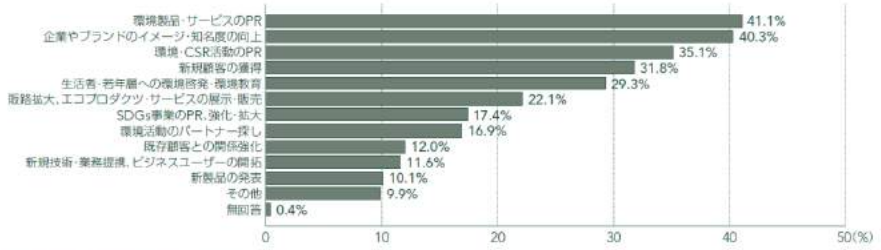
出展者アンケート集計結果

EcoPro2018

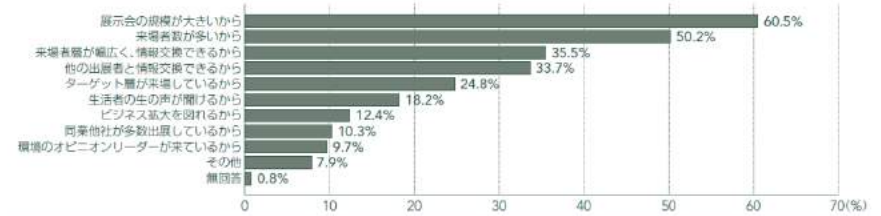
■回答数:484社・団体　■実施日:12月8日(土)

※回答率は小数点第2位を四捨五入し、第1位までを表記します。そのため回答の合計が100.0%とならない場合があります。

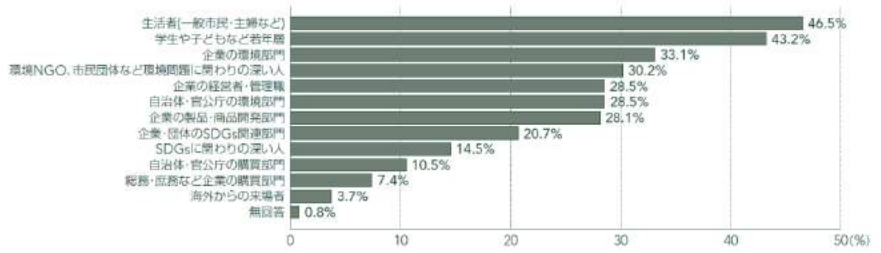
●展示会参加の目的[複数回答可]



●本展に出展された理由[複数回答可]



●重点対象と考えた来場者層[複数回答可]



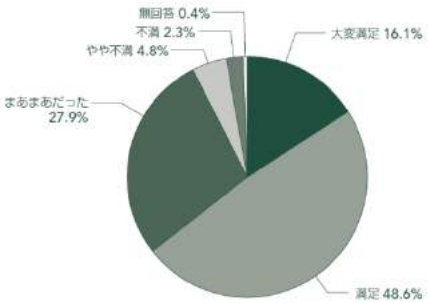
●展示会参加の感想



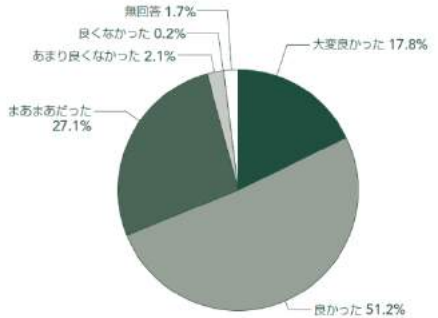
■ 出展した感想

- ◆一般消費者から専門的な分野の方々まで参加でき、また学生の研修としてもとても良い展示会だと思う
- ◆様々な層の来場者がいるので、マーケットニーズを把握するには良いと思う
- ◆SDGs関連のブースが大変充実していた
- ◆SDGsへの理解を広める上でこの展示会は大変重要な役割を果たしていると思う
- ◆自社の技術PRと情報集収ができ、良かった
- ◆小中高生の貴重な学びの場になっていることを実感できた
- ◆社会インフラテックと同時開催だったこともあり、様々な企業の担当者ととお話ができて良かった
- ◆期待していたよりビジネスの機会が多く、大変満足している
- ◆社会の縮図やトレンドが分かりやすく、大変良いイベントである
- ◆世界でもエコプロのような多くのステークホルダーが会するような大きな展示会は唯一無二だと考えている

●来場者数



●来場者の反応



エコプロ2019グリーンストアーズ事務局（担当：佐藤）
TEL 03-6413-8801　FAX 03-6368-6410　e-mail:　eco-pro@begoodcafe.com
〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋2-17-10 ワタナベビル4F
株式会社ピース・コミュニティ・プラン（NPO法人ビーグッドカフェ）内

株式会社ピース・コミュニティ・プラン(NPO法人ビーグッドカフェ)は、2001年よりエコプロ展に企画参加し、食や生活用品の販売・体験を通して
ライフスタイルの転換を提案するオフィシャルマーケットの企画制作を行っています。