エコプロダクツ2015

GREEN STORES

エコプロダクツ2015内
グリーンストアーズ出展のご案内

日本経済新聞社
NPO法人ビーグッドカフェ

こだわりの商品・サービスを、日本最大級の環境展示会で発信する
ライフスタイル提案型マーケット

3日間を通して16万人超が来場する日本最大級の環境展示会、エコプロダクツ展。
生活者・学生・ビジネス層など、多様な層が集結する本展では、エコプロダクツや環境問題の最新知識を得たり、商談を行うだけでなく、
商品をその場で実際に「試してみたい」「体験してみたい」「購入したい」というニーズが多くあります。

グリーンストアーズ（GREEN STORES）は、こうした来場ニーズに応え、エコプロダクツを自由に試用・購入でき、
メーカーや生産者との対話から製品やものづくりへの想いについて知ることができる、オフィシャルマーケット（テーマゾーン）です。
エコプロダクツ内最大のマーケットエリアとして、環境意識の高い企業・消費者を応援し、エコプロダクツが広まる場を目指します。

東日本大震災以降、安全志向、節電節水志向、持続可能志向、エシカル（倫理的・社会貢献的）消費志向などの消費者意識が顕著に現れ、
日常生活において身近にある、「購入」「消費」時の個々人の選択の重要性は、今後ますます高まって行くことが予想されます。
買い物という身近な手段から、来場者の環境への意識・行動を高めていくエリアとして、ご活用ください。

グリーンストアーズ開催概要

企画概要

名称　：グリーンストアーズ
開催期間　：2015年12月10日(木)～12日(土)　10:00～18:00 ※最終日12日は10:00～17:00
会場　：東京ビッグサイト東展示場 エコプロダクツ2015会場内
出展社　：50～60小間［予定］※2014年実績： 43社/団体　47小間
主催　：日本経済新聞社
企画・制作　：NPO法人ビーグッドカフェ
協力　：エコ雑貨協同組合
内容　：毎日の生活を豊かにするエコプロダクツのマーケットスペース
(展示・販売・体験ワークショップ実施が可能)
主な購入者層　：20代後半～60代女性、親子連れ



エコプロダクツ展について

名称　：　エコプロダクツ2015［第17回］
会期　：　2015年12月10日(木)～12日(土)　10:00～18:00 ※最終日は17:00まで
会場　：　東京ビッグサイト［東展示場 1～6ホール］（予定）
主催　：　(一社)産業環境管理協会、日本経済新聞社
後援　：　経済産業省、環境省、文部科学省、国土交通省、厚生労働省、（一社）日本経済団体連合会、
（公社）経済同友会、日本商工会議所、東京商工会議所、（独）新エネルギー・産業技術総合開発機構、
日本貿易振興機構（ジェトロ）、東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県ほか［申請予定］
入場料　：　無料（登録制）
来場対象　：・企業経営者、企業の購買部門、環境管理部門、製品・商品開発部門、経営戦略部門、社会貢献部門 など
・自治体・官公庁の地域振興部門、購買部門、環境部門 など
・各業界団体、地域産業・商工団体 など
・環境NPO・NGO、市民グループ、環境に関心のある一般消費者（ファミリー、主婦、学生、小・中・高生）



出展分野

幅広く、グリーンな出展者を募集します。

グリーンストアーズでは、来場者が、各自の気になるライフスタイルやキーワードに合わせて、自分自身が共感できるこだわりやデザインの商品を
セレクトできる魅力あるエリアを目指します。以下の出展分野において、ライフスタイルを「グリーン」に変えるグッズを提案いただける方を募集します。

暮らし

①オーガニック原料や自然素材から作られた化粧品や衣料品、日用品

②フェアトレード、障碍者支援の製品

③リユース素材の製品

エネルギー

①自然エネルギーを利用できる製品

②製造時や利用時の省エネルギーを実現

農

①自然に親しむライフスタイルを提案する

②食や農について体験、学べる

食

①有機農法や自然農法の作物、またはその加工品

②フェアトレードや障碍者支援などのテーマを持つもの

地域・伝統工芸

①地域で築かれてきた循環型の暮らしを伝える製品

②製造・原料や雇用など、地域の特性を活かして作られた製品

キッズ

①こどもの肌にも安心して使える製品

②環境教育に役立つ製品

防災

①自然災害時に役立つ環境配慮型製品

②防災に役立つ環境配慮型製品

※パッケージされた加工品（お茶、お菓子、調味料など）または野菜などの販売が可能です。
弁当、総菜ほか会場内で食材を調理して提供するものは販売できません。

展開手法

出展スペース内で、販売や体験ワークショップを通じた貴社PRが可能です。

エコプロダクツ内最大のマーケットゾーン内、御社出展スペースにて「販売」や「体験ワークショップ(希望社のみ)」を実施し、貴社製品の利点をPRして頂けます。

販売・マーケティング



製品に対する消費者の生の声を聞くことができるため、新商品の動向調査や、今後の商品開発に向けた情報収集の機会としてもご利用いただけます。

体験ワークショップ(希望社のみ)

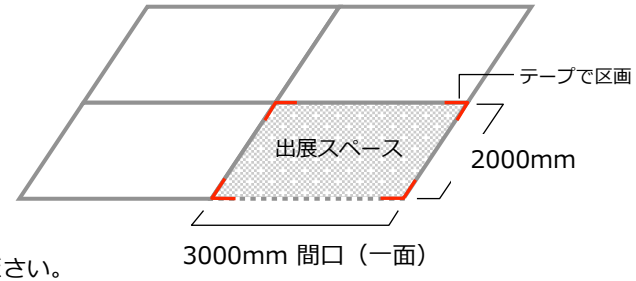


過去の体験ワークショップ事例

・マッサージ、リフレクソロジー体験
・リサイクルアート作品づくり
・アロマスプレーづくり
・ソーラー電池のデコレーション　他
※御社出展スペース内での実施となります

▶出展協力金　**1小間　¥86,400（税込）/ 3日間**　＊最大２小間までご出展可能

スペース：　間口3.0m × 奥行2.0m（両隣、背面に他ブースが接する可能性があります）
付帯設備：　上記スペースのみ



＜ご注意＞
・社名板、付帯設備はございません。備品の手配および、小間内の装飾は、各出展者の負担で行ってください。
（ご希望の方にはオプションで展示台やイスなどのリース備品や電気工事をご用意しています）
・試飲・試食ご希望の方は、別途厨房設備使用費が発生します。1社あたり約￥20,000(税抜)を予定（希望10社を想定。希望社数により金額が変わります）
＊各出展者様で指定スペースに搬入・搬出し、ブース設営と販売を行なっていただきます（売上・在庫管理含む）

▶オプションリース備品例　**※価格・内容は変更になる場合があります。**

※この他のリース備品については説明会時にご案内します。

1-1）会議用テーブル(色調：デコラ白)　¥3,456-/3日間
(長)幅1800 × 奥行600 × 高さ730(mm)
(中)幅1500 × 奥行600 × 高さ730(mm)



1-2）会議用テーブル(色調：デコラ白)　¥2,592-/3日間
(短)幅1200 × 奥行600 × 高さ730(mm)

2）　パイプイス（黒）　¥692-/3日間

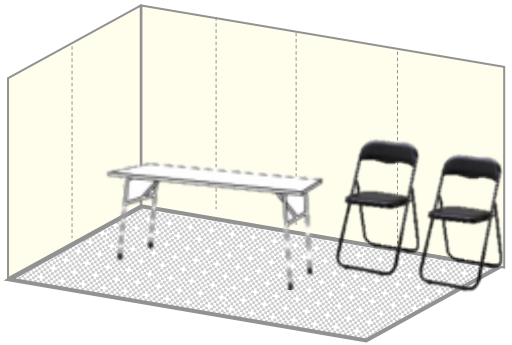


3-1）壁面（白）　1面（背面）　¥24,000-/3日間
幅 3000 × 高さ1820(mm) 予定

3-2）壁面（白）　2面（背面、側面）　¥36,000-/3日間
幅 2000 × 高さ1820(mm) 、幅 1550 × 高さ1820(mm) 予定

オプションリース備品 設置例）
会議用テーブル(長)×1　¥3,456
パイプイス　×2　¥1,384
壁面(白)　2面　¥36,000

合計：　¥40,840
※出展協力金別途



＊電気設備を使用される方は、会場全体の規定に準じて別途費用が必要となります。(開閉器設置及び電気使用料11,019円/1kw予定。2次配線工事費含まず)
＊装飾には会場規定に基づき、高さや素材の制限がございます（高さ制限 2.７m予定）

グリーンストアーズの出展装飾について

グリーンストアーズでは出展スペースに付帯設備を設けず、各出展者様のオリジナリティやストーリーを生かした装飾／レイアウトを各社でご用意いただいております。洗練されたエリアづくりにぜひご協力ください。

<ご参考・過去の出展者様によるブースの様子>





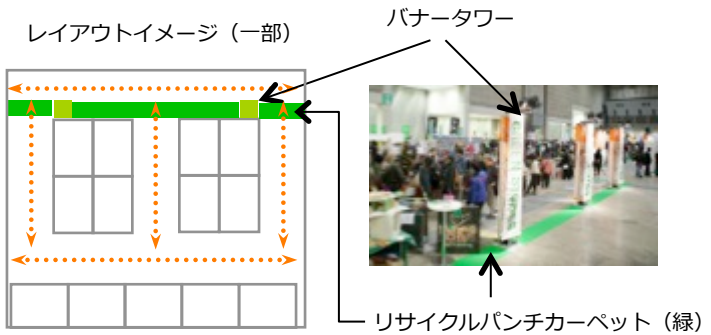



<エリア全体の装飾について>

グリーンストアーズではエリアのシンボルとして、高さ2.7mのバナータワーを設置し、エリア全体への誘導を行います。

また、全体装飾として、エリアの境界線上にパンチカーペットの設置も検討しています。（リサイクルパンチカーペット：緑）

※画像は過去のものとなります。仕様やデザインは変更される場合があります。



エコプロダクツ2015全体での広報活動に加え、グリーンストアーズ独自での広報ツールを作成し、出展者様のPRを行います。

エコプロダクツ展全体　広報計画

■エコプロダクツオフィシャル

・エコプロダクツ2015オフィシャルWEBサイト
・事前配布チラシ
・新聞折り込みチラシ

■新聞、雑誌紙面での紹介

・日本経済新聞
・日経MJ
・日経産業新聞
・環境関係誌
・ライフスタイル誌、他多数。

（報道関係者　昨年来場実績：771媒体・620名）

グリーンストアーズ独自　広報計画

オリジナルツールを使用した広報他、独自にプレスリリース配信も予定しています。グリーンストアーズでの新商品・限定製品などの展示・販売の情報をお知らせください。

■グリーンストアーズ リーフレット配布(右図参照)

・配布場所：首都圏のオーガニックカフェ、書店、フェアトレードショップ、市民活動センター、マルシェ、環境イベント
・配布時期：9月より配布予定
・配布部数：約1万部予定(昨年実績1万部)
※尚、出展者様へも最大300部ずつお送りしますので、広報活動へご活用ください。

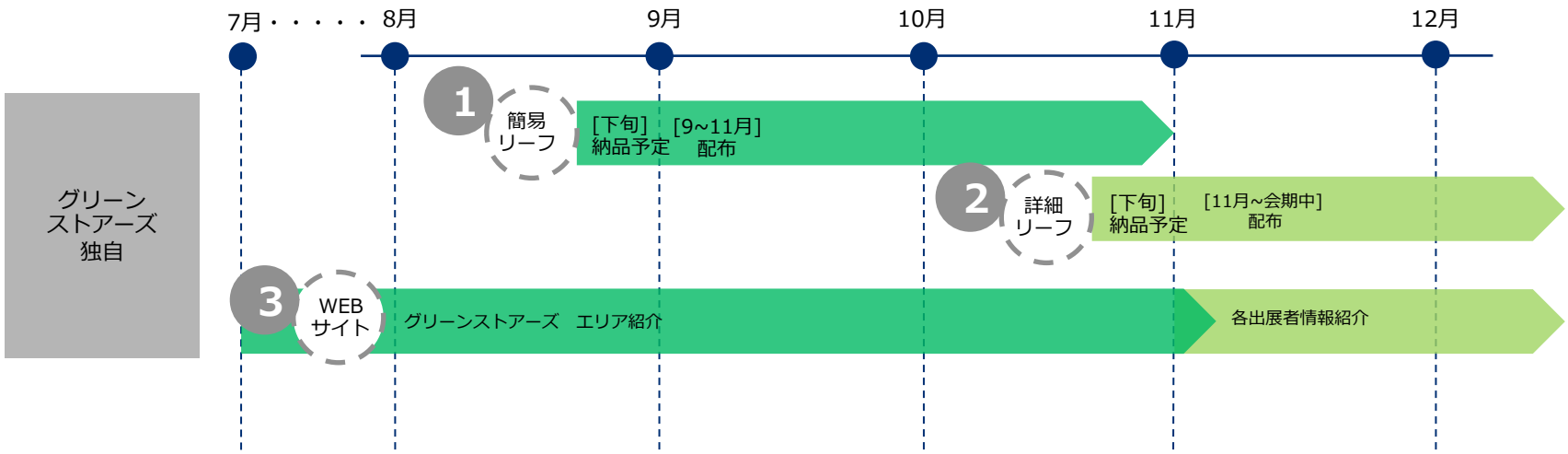
■グリーンストアーズ 企画紹介サイト

・ビーグッドカフェWEBサイト内紹介ページ作成

その他、各出展者様のWEBサイトでも広報へのご協力をお願いいたします。



[グリーンストアーズ独自での広報スケジュール]



[広報ツールイメージ]

1 ■簡易リーフレット



・サイズ　：はがき
・カラー　：裏表4色
・送付予定：8月下旬予定
・配布時期：9~11月予定
・内容　：開催概要
企画内容

2 ■詳細リーフレット



・サイズ　：A3八ツ折り
・カラー　：裏表4色
・送付予定：10月下旬予定
・配布時期：11月上旬~当日
・内容　：開催概要
出展者紹介
(写真・テキスト)
小間番号(予定)

※画像は昨年のものです。仕様やデザインは変更される場合があります。

3 ■出展者紹介サイト



開設：8月予定
11月上旬の②リーフレット完成と合わせて、出展者紹介を掲載

出展者のイチオシが一目で分かる！
グリーンギフト ショールーム

インフォメーションブースの一部をショールームとして使用。クリスマスシーズンに合わせ、各社の「ギフトにおすすめの商品」を展示します。



※上記はイメージです。仕様やデザインは変更される場合があります。

内容

・インフォメーションブースの一部をショールームとして使用。
「おすすめ商品」と、「貴社パンフレット」を設置、アピールいただけます。
<予定サイズ>
１社あたり 最大幅30cm/奥行30cm/高さ30cm 内
※商材サイズが上記を超える場合、写真で代用をお願いします。

目的

・出展者のアピール強化

※事務局にて各社の設置位置を決定します。予めご了承ください。

グリーンストアーズ 出展申込みについて

STEP 1

次項からの「出展に関する規約」に同意のうえ、別紙、出展申込書に必要事項を記入し、代表者印または社印を押印のうえ、「グリーンストアーズ事務局」まで送付ください（ご郵送、FAX、メール添付可）
※本展示会に初めて出展される場合は、必ず「会社事業案内」も添付してください。
※出展申込書の原本を郵送いただく場合は、送付前に必ずコピーを取り、お手元に保管してください。

出展申込一次締切：7月31日(金)
※申込多数の場合は締め切らせていただく場合もございます。お早めにお申し込みください

STEP 2

グリーンストアーズ事務局から出展申込書を受理した旨、電子メール(出展申込受理メール)でお知らせします。
このメールを送信した時点で出展申込を受理したものとします。また、追って請求書を発送します。

※出展小間料は請求書に記載された期日までに指定の口座にお振り込みください。　（通常発行日から1か月以内）
※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申込受付を保留またはお断りすることがあります。

STEP 3

グリーンストアーズ全般の概要、会場エリア、広報計画、出展細則・提出書類の説明などを行う説明会を開催します。
万障お繰り合わせの上ご参加ください。

日時：10月2日(金) 14:00～15:30（予定）
会場：東京都内施設（東京都渋谷区、地球環境パートナーシッププラザ セミナースペース予定）

<お申込みから会期までの主なスケジュール>

	出展申込み締切	7月31日(金)
	出展小間料 入金締切	請求書発行日から1ヵ月以内
会期2ヵ月前	出展者説明会	10月2日(金)
	各種提出書類の締切	10月中旬～11月中旬
	撮影用商品送付、事前配布オリジナルリーフレットの作成	10月中旬～下旬
会期1ヵ月前	来場動員広報活動本格化	11月上旬～
	オプションリース備品・電気代などのご請求と入金締切	11月上旬～中旬
会 期	搬入・施工	12月8(火)～9日(水)
	会期	12月10日(木)～12日(土)10:00～18:00、最終日は～17:00
	撤去	12月12日(土) 17:00～22:00　※最終日即日撤収

出展規約(1)

ご出展にあたり必ず下記規約を確認いただき、ご了承の上でのお申込みをお願いします。

規約の履行
出展者（共同出展者を含む、以下同）は、以下に述べる各規約および主催者から提示された「出展のご案内」（出展要項）および出展者を対象に行う「出展者説明会」にて配付する「出展細則」の各規定（以下に説明する【展示に関する規約】に一部記載されています）を遵守しなくてはなりません。これらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期（展示会の搬入期間・開催期間を含む）を問わず出展申し込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を命じ、または関連サービスの提供を中止することができます。その際、主催者の判断およびその根拠などは公表しません。また、出展者から事前に支払われた費用の返還には応じません。その他、出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展者および関係者の損害も補償しません。

出展資格
❶出展者は主催者が定める展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体などに限定します。また、主催者は出展基準に従い、法人・団体、製品・サービスなどが出展に適するか否かを決定する権利を持ちます。
下記事例などに該当すると判断した場合には申込受付の保留または出展をお断りする場合があります。また、その際、判断基準、根拠などは公表しません。
【申込受付の保留または出展をお断りする事例】
「申込書の記載事項に不備や虚偽の申請などがあった場合」
「出展内容が本展の趣旨にそぐわないと判断される場合」
「出展者が第三者の権利（知的財産権、肖像権など）やプライバシーを侵害していると判断される場合」
「来場者や他の出展者などから苦情が予想される場合」
「出展者が自ら法的整理手続きの申し立てをし、あるいは、申し立てを受けている場合」
「出展者またはその役員、従業員もしくは株主や出資者が反社会的勢力（以下の①～⑧に掲げる者および団体をいう。①「無差別大量殺人を行った団体の規制に関する法律」に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者またはこれらの者と取引のある者 ②「組織的な犯罪の処罰および犯罪収益の規制等に関する法律」に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等収受を行いもしくは行っている疑いのある者、またはこれらの者と取引のある者 ③「暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律」第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにその構成員 ④総会屋、社会運動標榜ゴロ、政治活動標榜ゴロ、特殊知能暴力集団などの団体または個人 ⑤暴力、威力、脅迫的言辞および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人 ⑥①～⑤のいずれかに該当する者または団体（以下「反社会的団体等」という）と関係することを示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する者または団体 ⑦反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体 ⑧反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行社員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体）であること、またはあったことが判明した場合。出展者が出展のために契約する者（施工を委託する者を含むが、それに限らない）が反社会的勢力であることが判明した場合」
「その他出展が著しく不相応と判断される場合」

❷出展申し込みを正式に受理した後（展示会の搬入期間・開催期間を含む）でも、出展者が「出展に関する規約」などに違反したと主催者が判断した場合、主催者は出展を取り消す権利を持ちます。その場合、出展者から事前に支払われた費用の返還には応じず、出展取り消しによって生じた出展者およびその関係者の損害も補償しません。また出展者は出展の取り消しによって主催者またはその関係者に生じた損害を賠償するものとします。
❸主催者は、疫病などでWHO（世界保健機関）の伝播地域に指定された国・地域からの出展を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外においても主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

出展申し込みおよび出展小間料の支払い
❶出展申込書は主催者が定める方法でご提出ください。出展申込書を主催者が受領し、「出展申込受理」通知を発送（電子メールもしくは郵送による）した時点をもって、正式な出展申込受理とします。本展示会に初めて出展する場合は、「会社・事業案内」などを提出してください。なお、出展申込書および出展に関する規約、その他すべての提出書類はコピーなどをとり、お手元に保管してください。
❷主催者が出展申込を受理した後、出展小間料をご請求します。出展者は出展小間料請求書の発行日から1ヵ月以内に指定の銀行口座へお振り込みください。主催者が定める期日までに出展小間料のお振り込みがない場合、主催者は申し込みを取り消す権利を持ちます。なお広告代理店を通じてのお申し込みの場合は、代理店から請求しますので、その支払基準に従ってください。

出展キャンセル
❶出展申込受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が定める方法で主催者に届け出たうえ、規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。
❷キャンセル料
○出展申込受理書発送日から2015年8月31日（月）／請求金額の50%
○2015年9月1日（火）以降、会期終了まで／請求金額の全額
❸キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途、損害賠償を請求することがあります。

展示スペースの割り当て
❶展示スペースは、主催者が定める小間の配置、形状に基づき、決定します。出展者は、その結果に従うものとします。
❷出展者は、主催者が定めた展示スペースを、いかなる理由があってもその全部または一部を、第三者との間で交換・譲渡・貸与などすることはできません。
❸主催者は、会場ならびに所轄の警察署、消防署、保健所などによる指導・命令や出展申込キャンセルなどがあった場合、小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

出展規約(2)

書類の提出
出展申込書提出後に、出展者は主催者から提出を求められた書類を指定期日までに届け出なければなりません。期日に遅れた場合、出展申込事項を履行するか否かを決定する権利を主催者は持ちます。

展示に関する規約
❶出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどが出展対象となります。
❷出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、速やかに書面にて主催者に連絡し、許可を得なければなりません。
❸装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、主催者の提供する「出展細則・提出書類」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。
❹出展者は、通路など自社小間内以外の場所で、展示、宣伝、営業行為などを行うことはできません。また、近隣の展示を妨害してはいけません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。
❺出展者は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演など他の出展者や来場者の迷惑となる行為を行ってはいけません。実演などが他の出展者や来場者などに多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができます。なお、装飾物・演出としての裸火、煙・スモークマシン、ネオン管などの使用はできません。
❻出展者は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。
❼展示会会期中および会期後に来場者・出展者などに対し迷惑のかかる行為（強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など）があったと主催者が判断した場合、出展中止または次回以降の出展申込拒否などの申し入れを行う権利を主催者は持ちます。また、出展者はこれに従うものとします。
❽展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における、現金の授受を伴う物品やサービスの提供（即売行為）・商談・契約内容などに関して主催者は一切その責を負いません。
❾出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合は、未成年者や車での来場者には提供してはいけません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことによって、未成年者の飲酒や車での来場者が飲酒運転などの事件・事故を起こした場合、主催者は一切その責を負いません。
❿出展者は主催者に届け出た後、自社ブースおよび出展者が特定されない全景のみ撮影することができます。

個人情報の取り扱いについて
❶出展者は、展示などを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をお願いします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での活用をお願いします。特に第三者提供を行う場合は、必ず「個人情報」の情報主体から「同意」をとってください。
❷出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理・運営をお願いします。
❸出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」の情報主体から、「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応をとってください。
❹出展者が展示などを通じて取得・管理・運営する「個人情報」の情報主体または情報主体と主張する者との間で紛争などが生じた場合は、両者で協議して当該紛争の解決にあたってください。
かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。

損害責任
❶主催者はいかなる理由においても、出展者およびその従業員・関係者（委託先を含むが、それに限らない）が展示スペース、印刷物および関連ウェブサイトを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責を負いません。
❷出展者はその従業員・関係者・代理店の故意・不注意の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、ただちに賠償するものとします。
❸出展された製品・サービスについて出展者と第三者との間に紛争が起きた場合は、主催者は一切その責を負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決、処理し主催者には一切迷惑をかけないものとします。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合は、補填しなければならないものとします。
❹主催者は、天災、疫病、その他不可抗力の原因による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。
❺主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。
❻主催者は、ガイドブックや告知宣伝物の誤植などによって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

グリーンストアーズは、2003年から今年で13年目を迎え、エコプロダクツ内最大の販売ゾーンとして来場者からの認知度も高く、初回から毎年参加頂いている出展者様も多くいらっしゃいます（開始当初の名称はエコプロマーケット）。新規出展を検討される方のため、過去いただいた出展者様の声を掲載します。

・来場者の方の意識が高く、通常の販売よりもコンセプトや商品づくりの背景まで丁寧にお伝えできたと思います。

・さまざまな企業様が来場されており、商談の場として、とても有効に利用できました。来年も是非参加したいです。

・バイヤーや小売店などとのネットワークが広がり、契約に繋げることもできました。

・広く自社製品をアピールできた、会場内で取材された。

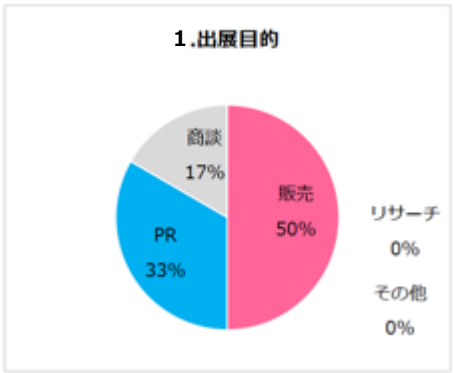
・自社製品の販売を通して、一般消費者の反応を直接知ることができた。(商品開発や今後の参考になった)

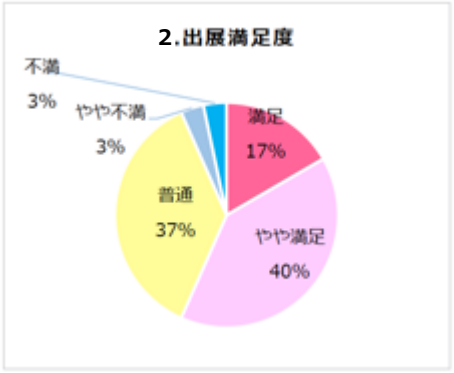
・お客様から商材にご興味をいただいたり、一般企業ブースの出展者から生産地について質問を受けたりする中で、興味や関心の対象が分かり大変ためになりました。

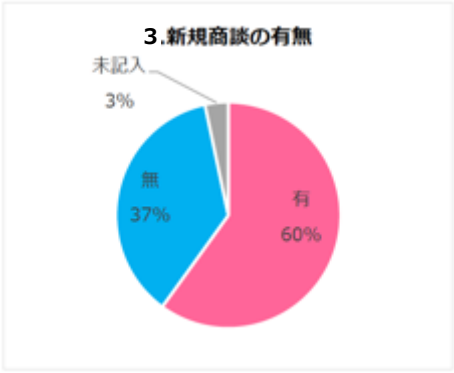
・周りの出展者様との良き交流の場になりました。皆様コンセプトをしっかりお持ちのこだわりのある会社様ばかりで、拝見しとても勉強になりました。

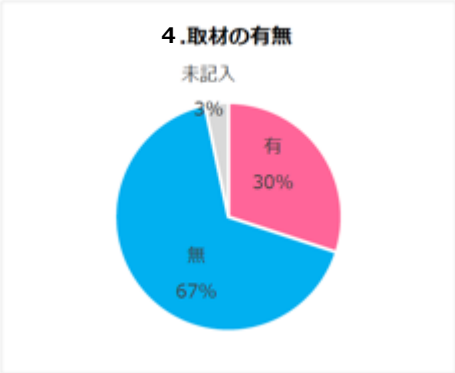
・エコプロダクツの中でもこのエリアは特別感があり、イメージアップにつながっていると思う。

<2014年グリーンストアーズ出展者アンケート>









［参考］エコプロダクツ2014開催アンケート(1)：来場者アンケート

日本最大級の環境展示会 エコプロダクツ2014 開催結果

日 付	天 気	来場者数
12月11日[木]	曇りのち雨	54,364人
12月12日[金]	晴れのち曇り	60,178人
12月13日[土]	晴れ	47,105人
	総来場者数	161,647人 うち子ども団体来場：17,016人

来場者アンケート集計結果

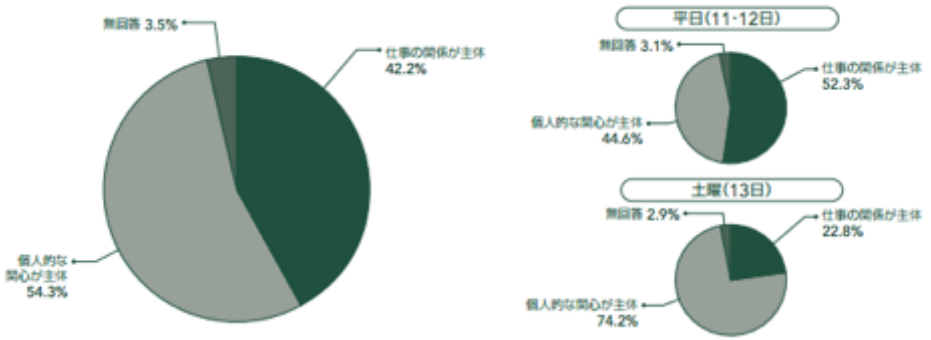
ECO-PRODUCTS 2014

■回答数：1,515件　■実施日：12月11日(木)、12日(金)、13日(土)

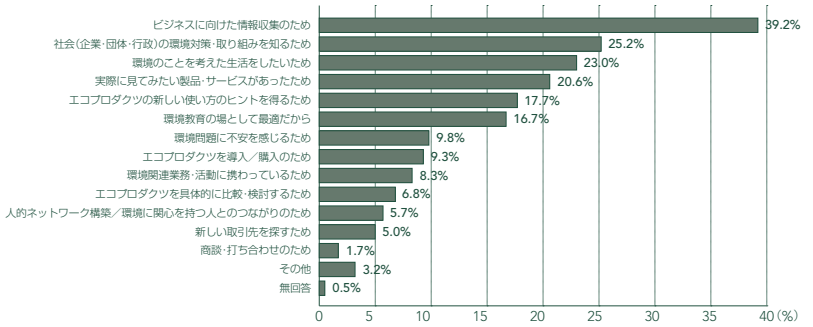
※このアンケートは、本展示会場出口にて様々な来場者層にお声がけし、各日500名程度にお答えいただいたものです。回答者の属性については、P.14をご覧ください。

※回答率は小数点第2位を四捨五入し、第1位までを表記します。そのため回答の合計が100.0%とならない場合があります。

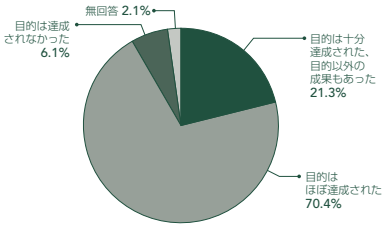
●来場目的



●来場目的の詳細 [複数回答可]



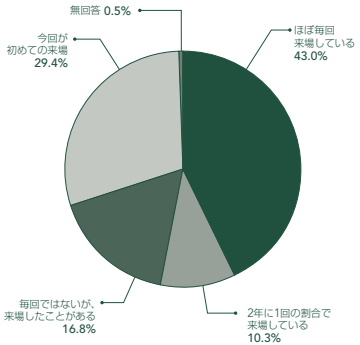
●来場目的の達成度



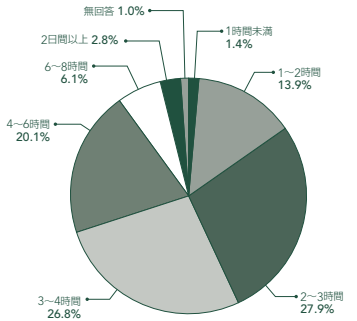
●意見・感想

- ◆環境改善のヒントを得た、エコプロダクツをもっと取り入れたい
- ◆セミナーが充実していた
- ◆企業や業界の開発や環境対応について、社会的な動向がわかった
- ◆企業を知り、就活に活用したい
- ◆環境対応と機能の両立があった
- ◆将来の地球環境に不安がある
- ◆見るべきものが多く、時間が足りなかった

●来場頻度



●滞在時間



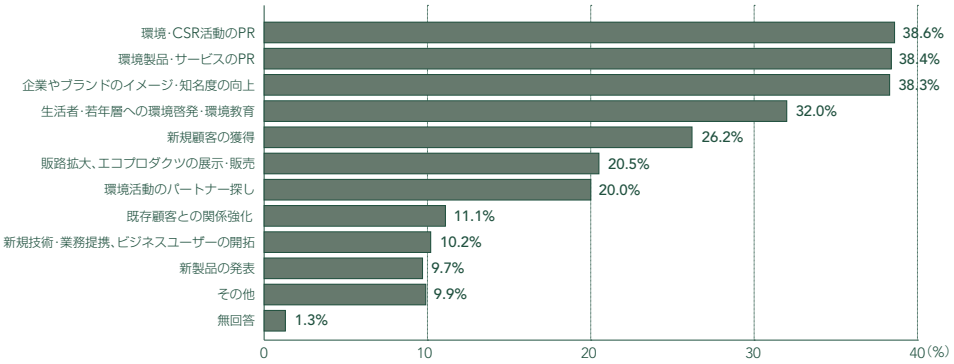
出展者アンケート集計結果

ECO-PRODUCTS 2014

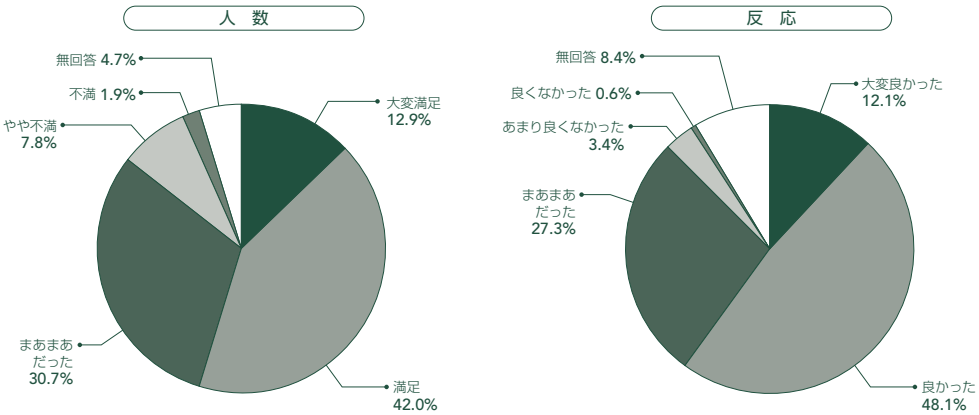
■回答数:619社・団体　**■実施日:**12月13日(土)

※回答率は小数点第2位を四捨五入し、第1位までを表記します。そのため回答の合計が100.0%とならない場合があります。

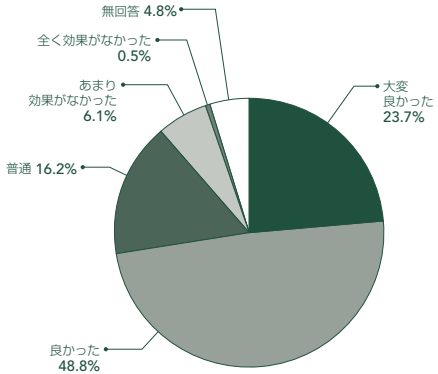
●展示会参加の目的[複数回答可]



●来場者数・来場者の反応



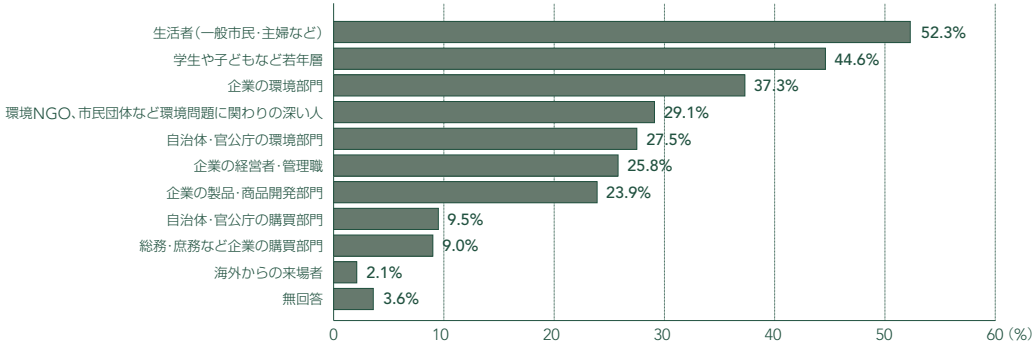
●展示会参加の感想



●出展した感想

- ◆幅広い層と有効な情報交換ができた(ターゲットと直接、話ができた、他分野とも意見交換ができた、等)
- ◆業界への期待の大きさを知ることができた
- ◆見積もり依頼があるなど、ビジネスに結びつく手ごたえがあった
- ◆ターゲットが広がった、意義ある出会いがあった
- ◆若年層の幅(特に高校生)が広がった。学生入場が多く、底辺拡大に役立つ
- ◆ビジネスマッチング・オープンイノベーションを促進する取り組みがあるとよりよい

●重点対象と考えた来場者層[複数回答可]



エコプロダクツ2015 グリーンストアーズ事務局（担当：出町、坂本）
TEL 03-6413-8801　FAX 03-6368-6410　e-mail: eco-pro@begoodcafe.com
〒154-0004 東京都世田谷区三軒茶屋2-17-10 ワタナベビル4F Smile Studio NPO法人ビーグッドカフェ内

NPO法人ビーグッドカフェは、2001年よりエコプロダクツ展に企画参加し、食や生活用品の販売・体験を通してライフスタイルの転換を提案する
オフィシャルマーケットの企画制作を行っています。